



MUSEI DI GENOVA on line UN NUOVO SITO WEB E UNA MUSEUM CARD 24 ORE PER I MUSEI DI GENOVA



Mostrare a tutto il mondo lo straordinario patrimonio culturale e artistico custodito nei musei di Genova attraverso una ricca offerta virtuale di fotografie, approfondimenti e schede informative in italiano e in inglese, e sfruttare le opportunità legate alla digitalizzazione e alle nuove tecnologie per consentire di visitare tutti i monumenti, compresi gli spazi solitamente non accessibili.

E' online www.museidigenova.it il nuovo sito internet dei musei della città che si presenta con una nuova e accattivante veste grafica, progettata per accompagnare chi guarda, genovesi e non, in un emozionante ed esclusivo tour alla scoperta delle meraviglie dei musei di Genova, che i visitatori potranno vedere con i loro occhi quando i musei verranno riaperti al pubblico dopo la chiusura forzata dovuta alla pandemia, ma anche un segnale dell'amministrazione, all'insegna dello slogan #laculturanonsiferma.

Nell'occasione viene proposta la nuova Genova Museum Card 24 h, un biglietto nominativo acquistabile online dal nuovo sito dei musei e in biglietteria, che costa solo 15 euro e consente la visita in tutti i 28 musei che aderiscono all'iniziativa, nell'arco di 24 ore dal primo ingresso.

Il nuovo sito web include anche le realtà di gestione e proprietà non comunale e mira ad accreditare Genova come "città di musei". Questi sono complessivamente 33, tra civici, statali e privati, e sono suddivisi in cinque categorie: musei d'arte, musei di culture del mondo, musei di natura, scienza e navigazione, musei di storia e memoria e archivi, musei di musica e spettacolo, di cui 5 sono siti Patrimonio Unesco, 17 sono location esclusive, 8 hanno panorami mozzafiato, 9 sono immersi nel verde e 8 sono definiti "dimore museo".

Il nuovo sito si apre con una carrellata di immagini ad alto contenuto emozionale, inserite in una galleria a scorrimento veloce pensata per dare un'idea immediata



dell'incredibile offerta museale disponibile a Genova tra dipinti, sculture, palazzi storici, monumenti, parchi.

Tutti i musei, distribuiti in un raggio di appena 10 chilometri, sono contrassegnati da un'immagine interattiva che rimanda a una sottopagina contenente uno slider di fotografie in alta risoluzione, una dettagliata scheda informativa e una nuova sezione, Le 10 Meraviglie, che illustra i 10 pezzi forti di ogni museo con foto, nota sull'autore o manifattura, epoca e descrizione delle sue peculiarità storiche e artistiche.

Il design intuitivo delle sottopagine consente di accedere in maniera facile e veloce alle informazioni disponibili per ogni museo: sito internet, mostre ed eventi, archivio e biblioteca, servizi educativi, staff e servizi. Nella parte inferiore di ogni sottopagina, invece, trovano posto una mappa per localizzare il museo, i pulsanti social (Facebook, Instagram, Tripadvisor) e un banner con i link all'elenco dei musei, biglietti e card, mostre, eventi, archivi e centri di documentazione.

Non mancano naturalmente le informazioni su orari e biglietti, accessibilità per i disabili e l'offerta di card turistiche legate al Genova City Pass oltre alla Genova Museum Card 24 h. A queste informazioni si accede attraverso icone, in evidenza sulle pagine principali.